

经典人

CLASSIC GROUP

2025年06月30日
星期一



内部刊物
免费赠阅

2025 02
总第12期

经典传统文化

原文：企者不立，跨者不行；自见者不明；自是者不彰；自伐者无功；自矜者不长。其在道也，曰余食赘形。物或恶之，故有道者不处。

译文：踮起脚跟想要站得高，反而站立不住；迈起大步想要前进得快，反而不能远行。自逞已见的反而得不到彰明；自以为是的反而得不到显昭；自我夸耀的建立不起功勋；自高自大的不能做众人之长。从道的角度看，以上这些急躁炫耀的行为，只能说是剩饭赘瘤。因为它们是令人厌恶的东西，所以有道的人决不这样做。

住建部调研组莅临经典集团调研装配式建筑产业基地

5月24日，住房和城乡建设部标准定额司装配式建筑与墙材革新处处长杨国强率调研组一行，莅临经典重工集团股份有限公司开展装配式建筑产业基地专项调研。山东省住房和城乡建设厅节能科技处处长史永鹏、济宁市住建局副局长李振、兖州区政府副区长杨阳陪同调研。经典集团董事长史振华、经典控股总经理高建国、经典集团副总经理兼生产总监张琦全程陪同调研。

调研组实地考察了经典重工产业园、装配式科技园及智慧物流园等，重点查看高端装配式建筑集成房屋项目生产线、

数字化信息平台及二期国际制造线建设，深入了解企业在装配式钢结构建筑领域的全产业链布局，对项目推动绿色建材产业化的示范效应给予肯定。

在座谈会上，经典集团详细汇报国家装配式建筑产业基地建设成果，重点介绍了企业在产业链协同、技术研发、高端人才引进及绿色低碳转型方面的实践，实现了从“传统制造”向“智能制造”的跨越，业务覆盖高端装配建筑、海洋工程、军工航天等领域。调研组高度评价企业在产业链数字化改造、跨境贸易拓展等方面的实践，强调装配式建筑需紧扣标准化、

数字化、绿色化发展方向，进一步优化产业布局、扩大应用场景，形成“以点带面”的产业集群效应。

经典集团表示，将以此次调研为契机，持续践行“科技兴企、人才强企”战略，深化产学研合作，加速推动智能制造与绿色建造融合发展，打造装配式钢结构建筑产业集群，全力争当绿色发展排头兵，为建筑业高质量发展注入新动能。



闪耀 2025 全国建筑钢结构行业大会 经典集团荣膺多项殊荣

近日，由中国建筑金属结构协会主办的2025年全国建筑钢结构行业大会在深圳盛大开幕。大会以“数智赋能、协同创新，实现钢结构建筑绿色低碳发展”为核心主题，精心策划并举办了“第七届全国钢结构建筑绿色低碳发展高端论坛”等系列高端论坛活动，旨在凝聚行业智慧，共筑钢结构全产业链高质量协同发展新生态。

经典集团董事长史振华应邀率团出席盛会，与来自全国各地的行业权威专家、领军企业代表齐聚一堂，共话行业前沿趋势，擘画高质量发展蓝图。

在备受瞩目的表彰环节，经典集团捷报频传，实力彰显。集团再次稳居“2024年度全国建筑钢结构行业综合实力统计前50名入围企业”榜单，蝉联荣耀，行业领先地位持续巩固。集团副总经理侯士辉荣膺“2025年建筑钢结构行业青年榜样”称号，展现管理层的活力与担当。前期营销中心颜慧还荣获了“2024年度建筑钢结构行业巾帼模范”荣誉称号。这些荣誉的获得，是业界对经典集团综合实力、创新活力及人才队伍建设的高度认可与褒奖。

自创立以来，经典集团始终致力于绿色钢结构装配式建

筑的创新发展和转型升级，在智能制造、绿色低碳、科技创新等关键领域持续突破、硕果累累，为推进行业技术革新与迭代贡献了宝贵的“经典智慧”。面向未来，经典集团将坚定不移地走高质量发展之路，深入探索智能制造与绿色制造融合发展的新模式、新业态，不断激发发展新动能，构筑核心竞争新优势，为装配式建筑业的现代化转型与高质量发展注入更强动力，携手行业同仁，共创更加辉煌璀璨的明天！



省退役军人事务厅党组成员副厅长高志国 调研经典集团

4月18日上午，山东省退役军人事务厅党组成员、副厅长高志国一行到经典集团调研退役军人就业创业情况。济宁市政府副市长、一级巡视员、市公安局局长李海洋，济宁市退役军人事务局党组书记、局长王秋霞，市退役军人事务局党组成员、副局长吕成刚，兖州区政府副区长、济宁市公安局兖州区分局局长、督察长张孝元，经典集团董事长史振华等陪同调研。

高志国副厅长一行实地参观了企业文化展馆、经典智能化生产车间。史振华董事长介绍了经典集团的发展历程，参

建军民融合工程情况，企业促进退役军人就业创业的经验和做法。高志国副厅长对经典集团贯彻党中央爱国拥军的指导方针，关注国防建设，支持退役军人就业创业给予了高度评价。

近年来，经典集团深入落实国家、省、市推进退役军人就业创业的文件要求，制定退役军人就业创业的优惠政策，提供就业岗位、技术培训、举办技能大赛，实施退役军人培育工程，发扬艰苦奋斗、奋发有为的精神，投身钢结构事业主战场，为企业创新创业提供了蓬勃动力，企业实现了绿色低碳高质量发展。



汗水浇筑高度 脊梁撑起蓝天 ——致敬 40°C 下与钢铁共舞的筑梦者

麦收后的齐鲁大地，天气迎来连续高温，钢结构件在烈日下泛着灼人的光。在经典集团，有这样一群家人，他们是高温下的“钢铁战士”，用脊梁撑起城市向上的力量，用汗水铸就钢结构人的夏日勋章。

上午十点，车间里的温度计已攀升至近 40°C。切割机飞转的火星溅在厚重的劳保手套上，焊接枪喷出的热浪让面罩都在发烫，刚卸下的钢板带着切割后的高温，踩在上面的劳

保鞋仿佛要与地面融化在一起。

他们身着浸透汗水的工作服，后背的盐渍像地图般蔓延，却顾不上擦把脸，半蹲在钢架上校准焊缝，焊枪在高温中稳如磐石。

高温不仅是体力的考验，更是对匠心的淬炼。在常人难以忍受的闷热里，工匠们保持着惊人的细致：螺栓力矩必须校准到毫米级，焊缝宽度要反复测量，脚手架防滑条逐一检查。

“温度越高，心越要静。”这是所有钢结构人的共同坚守。当焊花的面罩上绽放成金色的花，当螺栓在扳手转动中发出清脆的咬合声，每个精准的操作都是对“产品质量是企业的生命”的深刻注解。

他们是城市的筑梦者，用双手托举着钢结构的高度，用汗水浇筑着城市的未来。

致敬，高温下的钢结构脊梁！



“工程少闲月，五月人倍忙” 经典集团外贸发货跑出“加速度”

五月的晨辉洒满大地，经典集团产业园内一片繁忙景象。满载钢构产品与围护产品的集装箱货车整齐列阵，鸣笛启程。这批货物将跨越山海，发往圭亚那、阿联酋迪拜、泰国、沙特、马来西亚、哥斯达黎加、印度尼西亚、日本等国家，为海外重点工程注入“经典制造”力量。5月7日当天，53车集装箱、十余个国际项目的单日发货量，刷新出口产品单日交付记录。高频次、大体量的发货节奏，彰显了经典集团“保质量、准交付”的硬核履约实力。

深耕出海：擦亮“经典制造”金名片

作为山东钢构行业的龙头企业，经典集团自 2012 年成立便锚定“走出去”战略，深耕海外市场十余年，产品涵盖了

钢结构、矿山机械、聚氨酯封边岩棉夹芯板、檩条等全系列钢结构产品。依托国家装配式建筑产业基地、国家级制造业单项冠军等顶尖资质，业务版图覆盖全球 50 余个国家和地区，成为“一带一路”建设中的闪亮名片。2025 年以来，经典集团单月海外订单签约量、单月出口产品产量占比、单月出口产品发货量等指标，连续创历史新高。

智造升级：高端市场“多点开花”

以“标准先行”叩开国际市场大门，经典集团构建起涵盖欧标、美标、澳标、新标等国际认证矩阵，以“一站式服务”打通研发、设计、生产、施工全链条。圭亚那国家行政中心、新加坡航空学院、迪拜高标准钢制品工业基地等标志性工程

接连落地，印证了海外客户对“经典品质”的深度信赖。同时，经典集团加速布局智能制造与绿色建造，成功进军超高层建筑、海洋工程、航天装备等高端工程领域，实现从“基础制造”向“高附加值智造”的跨越式升级。

破浪致远：为高质量发展注入新动能

“国际市场既是竞技场，更是合作桥。”经典集团正以“走在前、勇争先”的姿态，在全球产业链浪潮中扬起风帆，以“智造”为帆，破技术之浪；以“协同”为锚，稳出海之舵；以“质量”为桨，划时代之潮，在全球市场擦亮“中国建造”名片，让“经典品牌”在世界舞台绽放更耀眼的光芒！

李霆大师：以系统思维与产品思维 构建中国建造新标准体系

打造中国建造标准体系，尤其是建筑工业化和智能建造标准体系，一定要有系统思维和系统工程的方法。

建筑行业长期以来“五方责任主体”（建设、勘察、设计、施工、监理）的碎片化状态，导致这个行业严重缺乏系统思维，大都是“火车站站长——各管一段”，在建筑工业化时代已经严重制约了行业的发展。所以，打造建筑工业化和智能建造标准体系，首先一定要贯彻系统工程的思想，要用基于模型的系统工程 MBSE (Model-Based System Engineering)，代替基于文本（图纸、文档）的系统工程 TBSE (Text-Based System Engineering)。其次，建筑工业化必须要加快与制造业深度融合，一定要以产品思维为主导，以产品为导向。建筑工业化的经济学本质，就是通过标准化、产品化、规模化，大幅降低边际成本，以解决长期以来建筑业边际成本不降的顽疾。

目前，工业化建筑以产品为导向，就一定要要求制订产品标准。长期以前，在建筑工程行业，国家标准既是最低标准又是

最高标准，导致高水平企业的优势难以体现，“最低价中标”导致“劣币驱逐良币”。国家应对建筑制订最低的产品标准，企业可以制订比国家标准更高的企业产品标准（分级），如同制造业的标准型、精品型、豪华型一样。这样，才可以实现“良币驱逐劣币”，建设好房子。

建筑工程企业和设计企业，项目思维占统治地位，严重缺乏产品思维。所以，建筑企业（包括设计企业和工程企业）在建筑工业化时代，面临的主要矛盾：就是产品思维与项目思维的矛盾。产品思维是长期主义，追求高复用率、降低边际成本。项目思维是短期主义，追求一次性收益，复用率低、边际成本不降。

当项目思维居主导地位时，企业导向传统建造模式；当企业产品思维居主导地位时，企业导向工业建造和智能建造模式。要处理好产品思维与项目思维对立统一的辩证关系，必须实现“标准化产品、模块化实现，个性化需求、柔性化组合”，也

就是以工厂标准化产品解决共性问题（产品思维），以工地柔性化组合解决个性问题（项目思维）。这样，完全可以解决共性与个性的对立统一问题。

建设建筑工业化与智能建造标准体系的关键和难点，就在于处理好产品思维与项目思维、共性与个性的对立统一关系。在建筑工业化时代，建筑工程 75% 以上的工作量将转移到工厂完成。也就是说，建筑业 75% 的工作将转为制造业。所以，建筑业的标准必须与制造业接轨，不能再闭门造车、另搞一套。

工业 4.0，就是要通过柔性生产线，以同质化、批量化的低成本，打造个性化的产品，实现大规模定制。所以，工业 4.0，就是要打破制造业与建筑业的传统界限，实现深度融合。工业 4.0 时代，建筑工业化和智能建造标准体系建设，必须用系统工程的方法，解决好产品思维与项目思维的矛盾，实现由人的“照图施工”向机器的“照模施工”的智能建造新范式跃迁。

关于举办中国工程建设焊接协会 2025 年度工程建设焊接技术创新大赛的通知

各相关单位：

为深入贯彻落实习近平总书记关于新质生产力的重要论述，牢牢把握创新在现代化产业体系中的核心地位，加快推动工程建设领域焊接技术的高质量发展，中国工程建设焊接协会将举办 2025 年度工程建设焊接技术创新大赛。现将有关事项通知如下：

一、大赛宗旨

本次大赛以“创新驱动发展，科技引领未来”为宗旨，聚焦焊接技术的前沿热点和产业需求，搭建产学研深度融合的交流平台，发掘具有原创性、突破性和转化前景的技术成果，加速成果落地转化，推动工程建设领域焊接技术实现质的跃升，助力行业转型升级。

二、大赛主题

“创新引领 智焊未来”。

三、竞赛项目范围

本次竞赛将面向全国征集工程建设焊接领域具有创新性、实用性与前瞻性的技术成果和应用方案，征集方向包括但不限于以下范围：

（一）智能化焊接技术与装备

- 人工智能、机械学习、自适应控制、智能化管控等技术在焊接过程中的集成创新应用。
- 机器视觉、具身智能技术的机器人智能焊接系统及应用。
- 物联网、云计算、大数据等技术在焊接质量监控、焊接工艺优化中的创新应用。
- 智能化焊接工艺与焊接结构设计技术，包括但不限于焊接模拟仿真、数字孪生、焊接结构健康监测（SHM）与全生命周期寿命预测技术等。

（二）高效绿色高质焊接技术与装备

- 高效自动化焊接技术的创新应用与示范。
- 增材制造（3D 打印）技术及装备的创新实践。
- 高效绿色高质的焊接材料及解决方案。
- 节能型高效焊接电源与装备系统，以及基于可再生能源驱动的焊接供能解决方案。

（三）鼓励处于不同阶段的创新成果参赛，具体如下：

- 概念/设计阶段：具有清晰创新思路和可行性的设计方案、技术路线、仿真验证报告。
- 原型/验证阶段：已完成原理样机/实验室验证，具备初步实验数据支撑。
- 应用/推广阶段：已在工程现场有成功应用案例或示范项目，取得良好效果。

四、征集要求

（一）规范性：参赛项目须符合国家相关法律法规、技术标准和规范。

（二）创新性：参赛项目需具有显著的技术创新（包括但不限于原理、方法、工艺、装备、材料等）或应用模式创新。

（三）实用性：参赛项目应面向工程建设焊接的实际需求，具有良好的工程应用前景和市场推广潜力，能解决行业痛点、难点问题。

（四）完整性：提交的方案应清晰阐述技术原理、创新点、实施方法、验证数据（如有）、应用场景、效益分析（技术、经济、环境）等。

五、组织机构

主办单位：中国工程建设焊接协会

中国钢结构协会

国际焊接学会压力容器锅炉和管道委员会

承办单位：经典重工集团股份有限公司

中国工程建设焊接协会机器人及智能焊接专业委员会

中国工程建设焊接协会增材制造专业委员会

山东省特种设备协会

协办单位：《机器人技术与应用》杂志社

《金属加工（热加工）》杂志

《焊接技术》杂志

六、竞赛形式

竞赛采用“线上初审+现场决赛”的形式。

（一）项目报名与线上初审（2025 年 7 月 1 日~10 月 20 日）

- 材料提交：参赛者须于截止日期前，以邮件形式提交完整申报材料，包括：项目计划书、技术报告、演示视频/图片、知识产权证明、应用证明等。

- 专家评审：专家评审委员会依据规范性、创新性、实用性、完整性、技术可行性、应用前景等维度，对申报项目进行综合评分。

- 决赛入围：根据评审结果，遴选优秀项目晋级现场决赛。

（二）现场决赛（2025 年 11 月中旬）

- 决赛地点：经典重工集团股份有限公司（地址：山东省济宁市兖州工业园区北环城路西首路北）。

- 成果展示：设立专门展区，集中展示所有入围决赛项目及初审阶段表现优异的项目，促进成果展示与交流。

- 汇报答辩：入围团队进行现场汇报与答辩（10 分钟），重点阐述项目创新点、技术优势、应用价值及发展规划。评审

专家现场提问并根据团队表现进行评分。

（1）专业评审：由行业专家组成的评审委员会进行综合评审。

（2）颁奖典礼：公布决赛获奖名单并举行颁奖仪式。

七、参赛项目提交要求

参赛者须提交以下材料：

（一）《参赛报名表》：完整填写项目基本信息、团队构成、联系人等内容。

（二）《项目计划书/技术报告》：

- 项目概述：背景、目标、意义；
- 详细技术方案：核心创新点、技术原理、实施路径；
- 创新性、先进性分析：与国内外同类技术对比；
- 实用性、可行性分析：应用场景、技术成熟度、验证数据/案例、经济效益、社会效益/环境效益；
- 知识产权状况：已获或申请中专利、软件著作权等；
- 团队介绍：核心成员背景与分工；
- 项目进展及下一步计划：当前状态及下一步计划；
- 合作需求：如有。

（三）格式要求：所有电子文档须为 PDF 格式（图片嵌入文档或单独打包），视频材料须为 MP4 格式。文件命名须规范清晰。

（四）其他事宜：参赛项目须确保不涉及任何肖像权、名誉权、隐私权、著作权、商标权、专利权、商业秘密等法律纠纷，不涉及国家秘密和工作秘密。如因此引发任何纠纷，由参赛单位承担全部法律责任。一旦发现参赛项目有法律纠纷等行为，大赛组委会有权取消其参赛资格，收回其所获奖项，并保留追究其相关责任的权利。

八、参赛报名

（一）报名资格：企业、科研院所、高校及相关单位均可参赛，同一单位提交的参赛项目内容不得雷同。

（二）报名费用：本次竞赛不收取参赛费。

（三）参赛方式：请各参赛单位填写参赛报名表（见附件）并加盖单位公章，于 2025 年 10 月 20 日前将参赛报名表电子版（WORD 格式）及其盖章扫描件（PDF 格式）、参赛项目材料一并发送至指定邮箱。

九、奖项设置

本次竞赛最终评选出一等奖、二等奖、三等奖和优秀奖各若干项，并颁发获奖证书和奖牌。特别优秀的参赛项目可授予特等奖。

安全生产月：筑牢生产施工安全防线

六月的阳光承载着责任与使命。作为钢结构生产施工企业，在“安全生产月”的号角声中，我们以生命至上、安全为基为指引，于每一根构件的锻造中熔铸安全基因，在每一处工地的搭建中构筑安全屏障，让钢结构不仅成为城市的脊梁，更成为守护生命的堡垒。

一、安全是生产线上的“工匠精神”

钢结构生产的每一道工序，都是安全防线的关键节点。从钢材的遴选开始，我们以近乎严苛的标准丈量每一寸材料的韧性与强度，让不合格品在质检关卡前“寸步难行”；数控切割的火花中，精准的参数设定是安全的第一道密码，确保构件尺寸分毫不差；焊接工序的弧光里，焊工们用千锤百炼的技艺编织“安全网”，每一道焊缝都是抵御风险的坚固堡垒。

我们建立生产大数据中心，布置智能安全监测系统，让传感器成为生产线上的“安全哨兵”，能够捕捉设备运行的异常波动；推行“班组安全责任制”，让每个工位成为安全

管理的“细胞单元”，将隐患消除在萌芽状态。因为我们深知，一块钢板的瑕疵可能引发结构隐患，一个焊点的疏漏可能危及生命安全，安全生产容不得半点侥幸。

二、安全是施工现场的“钢铁纪律”

高耸的钢柱如同站立的责任柱，纵横的钢梁恰似延伸的警戒线，每一次吊装都是对安全规程的严格考验。我们为作业人员配备定位装置，让定位追踪与风险预警成为安全的“第二双眼睛”；在高空作业区域搭建全封闭防护网，让“安全防护随进度同步延伸”成为硬性准则；施工前的“安全可视化交底”，用模拟动画将风险点直观呈现，让安全意识入脑入心。

每日班前会的“风险预判”、每周专项检查的“拉网式排查”、每月应急演练的“实战化检验”，构成了施工现场的安全“防护链”。我们以“铁腕”治理违规行为，用“温情”关怀作业人员，让安全既成为不可触碰的“高压线”，也成为守护健康的“暖心线”。

三、安全是企业发展的“金色名片”

在钢结构行业的竞争浪潮中，安全是最厚重的底色。我们将 ISO45001 职业健康安全管理体系融入全流程管理，让标准化成为安全的“金钟罩”；参与制定行业安全标准，以技术创新推动“智慧安全”升级，利用软件技术在施工模拟中提前预演风险，让无人机巡检在高空搭建安全慧眼。

当安全成为企业的文化自觉，每一个构件都闪耀着责任的光芒，每一个项目都镌刻着品质的承诺。我们以安全铸造品牌信誉，让客户选择我们的不仅是钢结构的坚固，更是对生命安全的笃定信任。

六月的“安全生产月”是一次号角的吹响，更是一次初心的叩问。在钢结构的世界里，我们以钢的硬度坚守安全底线，以铁的纪律筑牢安全根基。未来，我们将继续以“零事故”为目标，让安全理念渗透到每一颗螺栓、每一道焊缝，让钢结构建筑在阳光下稳稳矗立，成为守护生命、承载希望的安全地标。



应对关税挑战 布局新兴市场 经典集团参加 137 届广交会

4月23-27日，第137届第二期广交会在广州开幕，经典集团精心组织、认真准备，积极应对当前关税挑战，以绿色建造、智能建造及钢结构全产业链产品与服务，精准布局新兴市场。

在经典集团展位前（展位号12.2J42），吸引了来自世界各地的客商前来对接洽谈合作，我们为客商提供了前沿市场信息、丰富的行业资源和具有国际竞争力的产品与服务。通过与外商的交流，我们深入了解了不同国家和地区的市场需求、政商环境，为今后产品研发和市场布局提供了可靠的依据。

经典集团始终坚持品质至上、创新驱动的理念，以发展新质生产力为目标，发挥产业链链主优势，加速推进大数据+人工智能+5G数字孪生等技术全生命周期的管理应用，实现了钢结构产业链降本提质增效，增强了国际竞争力，提供了满足客户需求的建筑产品和服务，进一步扩大了国际化朋友圈。

五洲客商携诚意而来，中国智造匠心远航。感谢全球伙伴的智慧碰撞，经典集团将创新科技驱动绿色低碳建筑，诚邀您携手共拓国际市场！



向劳动者致敬

“五一”国际劳动节 | 致敬平凡，致谢不凡

春深日暖，万物向荣。在这礼赞劳动的日子里，我们向每一位平凡而伟大的劳动者致以崇高的敬意——是你们用双手编织梦想，用汗水浇筑丰碑，让“经典”二字在时光中熠熠生辉。

时光不负耕耘，匠心终成经典。从北京大兴机场的凤凰振翅，到冬奥“冰瀑”的诗意流淌；从沈阳金廊的钢铁脊梁，到航天发射场的毫米精度……经典集团的每一个精品工程背后，都凝聚着无数双奋斗的手。那些沾满尘污的工装、图纸上密密麻麻的标注、车间里此起彼伏的焊花，都是劳动者献给时代最深情的告白。

在智能产线上，科技与匠心碰撞出数字智造的火花；在绿色工厂里，模块化组件拼合出低碳时代的生态骨架；在国际项目中，东方美学与全球视野奏响文明的交响。从播下梦想的种子，到成长为“国家制造业单项冠军”，经典人始终同心同向、步履铿锵，每一步的突破与攀登，都在诠释“劳动创造幸福，奋斗定义未来”的真谛。

劳动从不问宏大或微小、崇高或现实。每一份看似平凡的坚守，都在为“经典”写下不平凡的注脚；每一份日复一日的“微光”，终汇聚成经典集团奔腾向前的磅礴力量。我们以钢为笔，以梦为卷，在天地间书写建造的诗篇，与百业共生共长、共存共享。

今天，让我们致敬所有为生活努力、为理想奔赴的劳动者！经典，因奋斗而不朽；时代，因劳动而璀璨。愿每一双辛勤的手，都能触摸到幸福的温度；愿每一滴汗水，都能浇灌出未来的繁花。

愿每一位劳动者，心中有光，脚下有路，与经典同行，共赴下一程山海！

征稿：为了丰富《经典人》报刊，长期征集优秀文稿，如有好的调研文章、考察报告、思想感悟体会、市级以上媒体（含）发的稿件等文稿，请报送文稿或电子版至企划部。邮箱：qhb@jdjt.com 联系人：张霞 电话：18369885339 小号：6339 或 6705